

L'essentiel

DE CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

ÉDITION **2021**





“
**Être la banque
de tous,
solidaire et
engagée pour
un monde plus
juste et plus
durable**

ÉDITO

Nicolas Théry & Daniel Baal

Que retenir de 2020 ?

Avant tout, la mobilisation exceptionnelle de nos 15 000 élus et 72 000 salariés pour accompagner nos clients et sociétaires ! Elle a permis, dans le contexte incertain de la crise, d'affirmer la pertinence de notre modèle mutualiste et d'obtenir des résultats solides. À l'heure de la distanciation sociale, nos 28 000 conseillers dédiés et nos élus ont entretenu le contact *via* tous les canaux, avec, à la clé, une relation de proximité et de confiance renforcée.

Retenons aussi l'agilité dont ont fait preuve nos réseaux de proximité et nos filiales métiers, qui illustre notre capacité à nous adapter et à accompagner nos clients et sociétaires en toutes circonstances.

Et les résultats le prouvent : le produit net bancaire de Crédit Mutuel Alliance Fédérale affiche une bonne résistance avec un net rebond au second semestre ; le ratio de solvabilité CET1 reste l'un des plus solides des banques européennes. L'activité voit l'accélération des financements au plus près des territoires, auprès des entreprises comme des particuliers. La collecte en 2020 atteint un niveau record avec des encours de dépôts en hausse de 21,4 %.

Le recul du résultat net (2 595 millions d'euros) s'explique en grande partie par le renforcement des provisionnements pour risques non avérés : un devoir de prudence par anticipation de la dégradation économique.

Une période de crise inédite qui a révélé la pertinence du modèle mutualiste et de ses valeurs ?

Oui, l'année 2020 a été un révélateur de ce que nous sommes, le mutualisme de la preuve, un mutualisme en mouvement, avec des mesures de solidarité, une mobilisation collective, une accélération du service au client portée par des innovations adaptées aux besoins.

En matière de solidarité, 201 millions d'euros ont été accordés sans contrepartie : prime de relance mutualiste, suppression des frais d'incidents pour les clientèles fragiles, aide mutualiste aux étudiants... Nous avons également contribué à l'effort national *via*

le fonds de solidarité et l'octroi aux entreprises et professionnels de 130 000 prêts garantis par l'État.

Pour le monde associatif, culturel et sportif, nous avons maintenu nos partenariats et mis en place des actions solidaires, avec effets immédiats.

En matière environnementale, nous avons renforcé nos politiques sectorielles et nous nous sommes dotés d'une politique de mobilité pour accompagner la transition énergétique. La Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale lancée fin mars 2021, au service de l'environnement et des territoires, suit cette même ligne et sera financée par une contribution de nos entités basée sur leurs émissions carbone.

Pour nos collaborateurs, nous avons pris des mesures à la hauteur de leur mobilisation : prime de mobilisation exceptionnelle, augmentation générale de 0,5 % de la masse salariale, enveloppe de 1,5 % dédiée aux mesures d'augmentation individuelle, signature d'un accord sur la qualité de vie au travail, notamment pour définir les modalités de mise en place du travail à distance.

C'est le mutualisme de la preuve. Il reflète notre raison d'être, *Ensemble, écouter et agir*, et conforte notre engagement d'entreprise à mission.

Qu'induit ce changement de statut ?

En 2020, Crédit Mutuel Alliance Fédérale aura été la première banque à adopter le statut d'entreprise à mission. Cette décision, issue de l'ADN du Crédit Mutuel et de la dynamique collective, est un engagement pour l'avenir : être une entreprise pleinement mobilisée pour aider et servir les clients et sociétaires selon leurs besoins. Le plan stratégique *ensemble#nouveau monde, plus vite, plus loin !* que nous avons rédigé en pleine crise sanitaire constitue une déclinaison majeure de la raison d'être. Il est en parfaite cohérence avec les missions qu'elle porte face à la société. En somme, être la banque de tous, solidaire et engagée pour le climat.

Nicolas Théry
Président

Daniel Baal
Directeur général

Notre métier

BANCASSUREUR MULTISERVICE, PROCHE DE CHAQUE CLIENT

Autour de ses quatre réseaux, Crédit Mutuel, CIC, TARGOBANK et Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Crédit Mutuel Alliance Fédérale a bâti un large univers d'offres et de services pour accompagner ses sociétaires et clients à chacun de leurs moments clés.

La banque de détail, le premier métier du groupe

Banquier de proximité, Crédit Mutuel Alliance Fédérale déploie ses offres et services via plus de 4 300 caisses de Crédit Mutuel, agences CIC, agences BECM en Allemagne et points de vente TARGOBANK en Allemagne et en Espagne. Outre les services traditionnels de bancassurance, nos conseillers proposent à leurs clients l'expertise et le savoir faire de nos filiales métiers affacturage, crédit-bail, gestion d'actifs, épargne salariale, immobilier - mais aussi des offres de téléphonie ou encore de vidéosurveillance résidentielle et professionnelle. Cofidis Group, spécialisé dans le crédit à la consommation et la banque en ligne, est un des leaders européens de son secteur.

50 ans d'expérience de la bancassurance

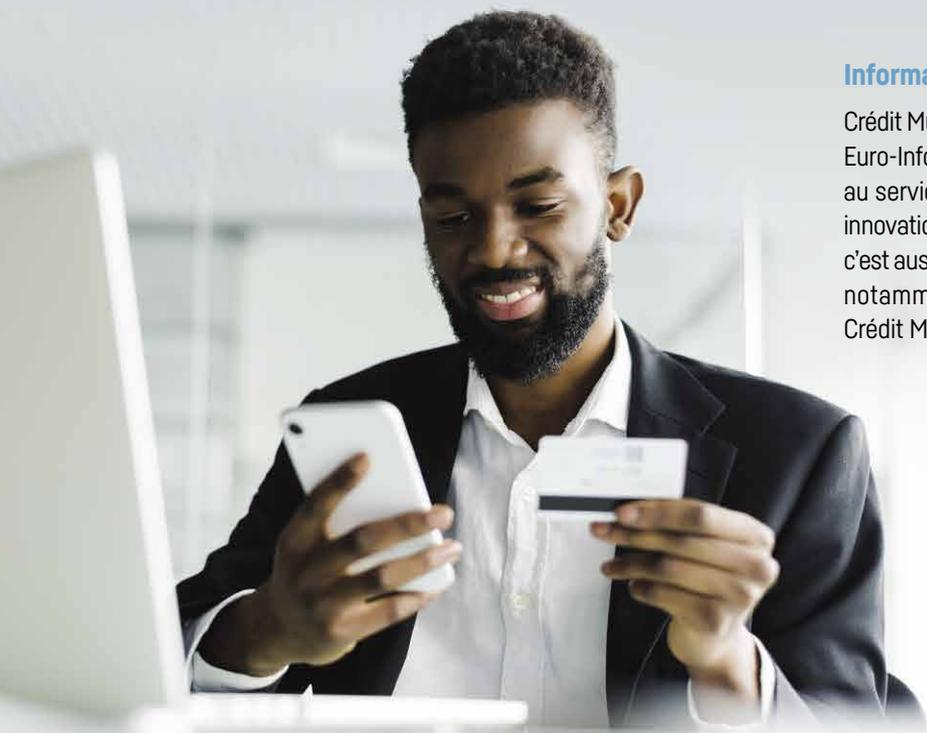
Acteur majeur de l'assurance et de la protection sociale en France, Crédit Mutuel Alliance Fédérale couvre les besoins de ses sociétaires et clients particuliers, professionnels et entreprises. Ceux-ci bénéficient d'un accompagnement en matière de protection de leur famille, de leur patrimoine, de leur activité professionnelle ou encore de leur entreprise.

Des métiers spécialisés pour accompagner les besoins plus spécifiques

La banque privée, la banque de financement, les activités de marché et le capital-développement répondent aux enjeux stratégiques des clients entreprises, institutionnels ou encore dirigeants d'entreprise. Nos experts leur proposent des solutions adaptées et à valeur ajoutée pour accompagner leur développement.

Informatique, logistique et presse, des expertises clés

Crédit Mutuel Alliance Fédérale dispose d'une filiale technologique Euro-Information qui met à disposition des solutions et des outils au service de l'humain dans le partage des valeurs du groupe : innovation, proximité et solidarité. Crédit Mutuel Alliance Fédérale, c'est aussi neuf titres de presse quotidienne régionale, positionnés notamment dans l'Est de la France, le bassin historique du Crédit Mutuel.





**Accompagner
chacun de nos
26,7 millions
de clients dans leur
diversité...**

- Particuliers
- Artisans
- Commerçants
- Professions libérales
- Exploitants agricoles
- Associations
- PME-ETI
- Groupes d'envergure internationale

**...et proposer à tous
un conseiller dédié,
attentif et proche même
à distance**

merci
à nos clients pour leur confiance

**CRÉDIT MUTUEL,
banque préférée
des Français^[1]**

**CRÉDIT MUTUEL ET CIC,
lauréats
des Trophées de la
banque 2021^[2]**

**COFIDIS FRANCE,
COFIDIS ESPAGNE ET MONABANQ
Service Client
de l'Année en 2020^[3]**

**2,3
millions d'abonnés
À NOTRE OFFRE TÉLÉPHONIE**

**CRÉDIT MUTUEL
ASSET MANAGEMENT,
4^e
société de gestion
française^[4]**

**N°1
de la télésurveillance
EN FRANCE
AVEC LA MARQUE HOMIRIS^[5]**

[1] Source : Baromètre trimestriel Ifop Posternak - mars 2021.

[2] Source : MoneyVox.fr - Palmarès Qualité 2021

[3] Source : Élection du Service Client de l'Année organisé par Viséo Customer Insights

[4] Source : Six, Décembre 2020.

[5] Source : « Atlas 2020 En toute sécurité ».



Chiffres clés 2020

26,7

MILLIONS CLIENTS

72 000

COLLABORATEURS

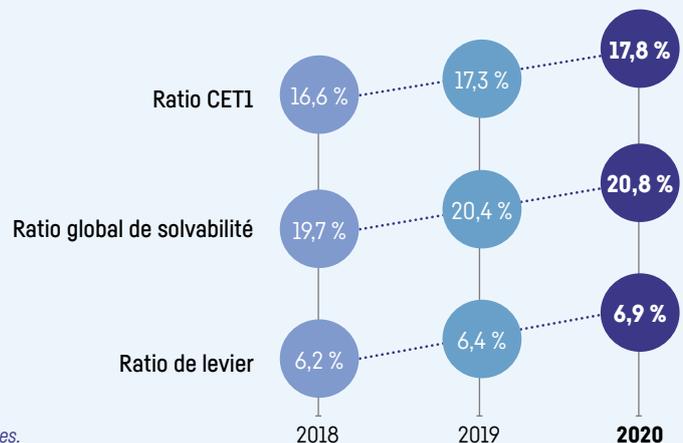
+ de **5 millions**
SOCIÉTAIRES

+ de **4 300**
POINTS DE VENTE

Compte de résultat

<i>(en millions d'€)</i>	Décembre 2018	Décembre 2019	Décembre 2020
Produit net bancaire	14 070	14 569	14 238
Résultat brut d'exploitation	5 356	5 627	5 371
Résultat net	2 993	3 145	2 595
Coefficient d'exploitation	61,9 %	61,4 %	62,3 %

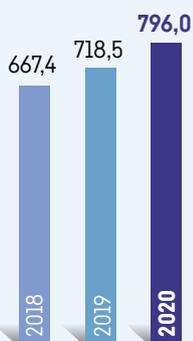
Capital



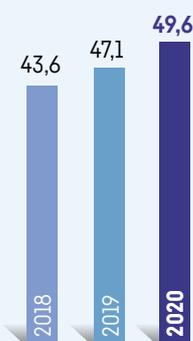
*Données calculées
sans mesures transitoires.*

Bilan

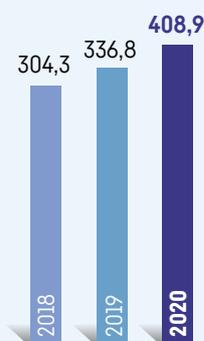
TOTAL BILAN
(en milliards d'euros)



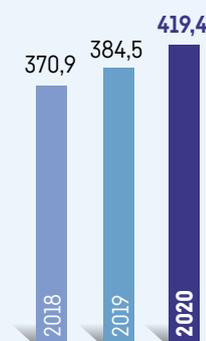
CAPITAUX PROPRES
(en milliards d'euros)



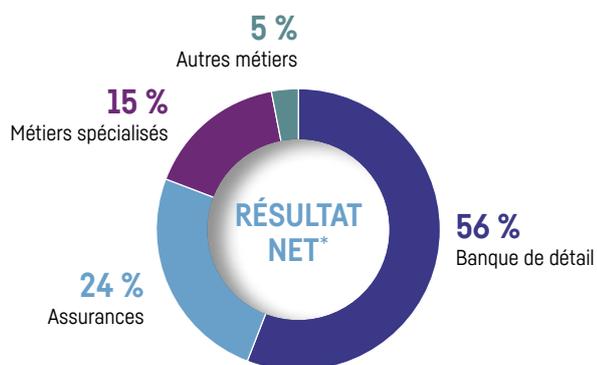
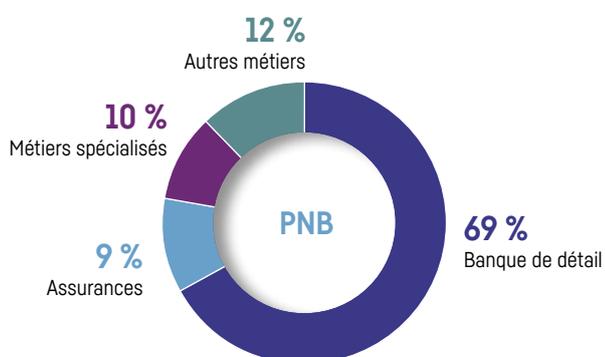
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE
(en milliards d'euros)



CRÉDITS À LA CLIENTÈLE
(en milliards d'euros)



Répartition du PNB et du résultat net par activité



* Hors secteur « holding » et hors plus-value cession Euro-Information Telecom.

Notations

	Standard & Poor's Au 17/11/2020	Moody's Au 18/11/2020	Fitch Ratings Au 15/12/2020*
Contrepartie LT/CT**	A+ / A-1	Aa2 / P-1	AA-
Émetteur / Dette senior préférée LT	A	Aa3	AA-
Perspective	Négative	Stable	Négative
Dette senior préférée CT	A-1	P-1	F1+
Notation intrinsèque***	a	a3	a+

* La note « Issuer Default Rating » est stable à A+.

** Les notes de contrepartie correspondent aux notations des agences suivantes : Resolution Counterparty chez Standard & Poor's, Counterparty Risk Rating chez Moody's et Derivative Counterparty Rating chez Fitch Ratings.

*** La notation intrinsèque correspond à la note « Stand Alone Credit Profile (SACP) » chez Standard & Poor's, à la note « Adjusted Baseline Credit Assessment Fitch Ratings (Adj. BCA) » chez Moody's et à la note « Viability Rating » chez Fitch.

Standard & Poor's : note groupe Crédit Mutuel.

Moody's : note Crédit Mutuel Alliance Fédérale / BFCM et CIC.

Fitch Ratings : note Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Notre modèle d'affaires

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE, LA BANQUE
RELATIONNELLE DE PROXIMITÉ DANS UN MONDE OMNISCANAL.

NOS RESSOURCES

NOS MÉTIERS : UNE BANCASSURANCE MULTISERVICE

Une banque qui appartient à ses clients

Plus de **5 000 000** de sociétaires
15 000 élus mutualistes
Un sociétaire = une voix

Une banque territoriale et omniscanale

Plus de **4 300** points de vente
28 000 conseillers clients
2,8 Md€ investis dans l'économie
réelle en capital-investissement

Une banque engagée auprès de ses clients

72 000 collaborateurs au service
de **26 700 000** clients

Des marques puissantes

Crédit Mutuel, **banque préférée des Français**⁽²⁾,
CIC, TARGOBANK, Cofidis

Une banque technologique et innovante

Euro-Information, filiale technologique
dédiée au développement
des **solutions d'aujourd'hui et de demain**

Une banque solide

Ratio CET1 à **17,8 %**
49,6 Md€ de capitaux propres

**Banque
de détail**
56 %
du résultat net⁽¹⁾

Nos réseaux : Crédit Mutuel,
CIC, BECM, TARGOBANK

Les filiales métiers :
Cofidis Group, affacturage,
crédit-bail, gestion d'actifs,
épargne salariale, immobilier

Assurance
24 %
du résultat net⁽¹⁾

Assurance-vie, assurance
de biens, assurance
de personnes, assurance
des emprunteurs

**Métiers
spécialisés**
15 %
du résultat net⁽¹⁾

Banque privée, banque
de financement,
activités de marché,
capital-développement

**Nos autres
métiers**
5 %
du résultat net⁽¹⁾

Informatique,
logistique,
presse et holding

MISSION
1

MISSION
5

Entreprise responsable,
nous œuvrons pour
une société plus juste
et plus durable.

MISSION
4

Entreprise
solidaire,
nous contribuons
au développement
des territoires.

⁽¹⁾ Contribution des métiers opérationnels au résultat net 2020 hors secteur "holding"
et hors plus-value de cession Euro-Information Telecom.

⁽²⁾ Source : baromètre trimestriel Ifop Posternak. Depuis 2013, première place du palmarès Banque obtenue 15 fois sur 17.

⁽³⁾ Stores Apple et Android, Mars 2021. Panel : banques de réseau françaises.

⁽⁴⁾ Périmètre groupes bancaires français. Les données de ce modèle d'affaires sont à fin 2020.

Une raison d'être, *Ensemble, écouter et agir*,
et cinq missions qui guident notre action au service de
nos sociétaires, de nos clients et contribuent au bien commun.

**NOS 4 PRIORITÉS
STRATÉGIQUES
2019-2023**

**NOTRE CRÉATION DE VALEUR :
UNE PERFORMANCE COLLECTIVE DURABLE**

Organisation
coopérative
et mutualiste,
nous
accompagnons
nos clients
et sociétaires
au mieux de leurs
intérêts.

**MISSION
2**

Banque de tous,
sociétaires et clients,
salariés et élus, nous
agissons pour chacun
et refusons toute
discrimination.

**MISSION
3**

Respectueux de la vie privée
de chacun, nous mettons
la technologie et l'innovation
au service de l'humain.



Être la banque relationnelle
de référence, dans
un monde omnicanal



Être une banque
engagée
et adaptée au
nouveau monde



Être une banque
multiservice
innovante



Mettre notre solidarité
au service du
développement
de notre modèle
mutualiste

**Un engagement durable
auprès de nos clients**

419,4 Md€ d'encours de crédits
Plus de 93 % des crédits octroyés localement

**Une proximité relationnelle
omnicanales**

7 000 000 de rendez-vous clients,
en agence, par téléphone, e-mail ou visio
Un conseiller dédié pour chaque client

**Des actions concrètes
pour le climat**

Réduction de l'empreinte carbone
des portefeuilles crédits et investissements
Plan de **sortie du charbon** à l'horizon 2030

**Une entreprise qui agit dans l'intérêt
de la société**

75 % du PNB réalisé en France
Près de **5 000** embauches en CDI*

Une démarche d'innovation constante

6 700 000 actes et contrats signés
électroniquement
Banque à distance : **2 Md** de connexions
Crédit Mutuel et CIC, parmi les applications
bancaires **les mieux notées** sur les stores⁽³⁾

Une entreprise pérenne et efficiente

PNB : **14,2 Md€**
Résultat net : **2,6 Md€**
Meilleure efficacité opérationnelle du secteur⁽⁴⁾
avec un coefficient d'exploitation à **62,3 %**



* Y compris intra-groupes.

Notre raison d'être

Ensemble, écouter et agir,

AU CŒUR DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT DURANT LA CRISE SANITAIRE

En 2020, Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'est doté d'une raison d'être, *Ensemble, écouter et agir*, et est devenu la première banque à adopter le statut d'entreprise à mission. Cet engagement fort a pris tout son sens avec la crise sanitaire. L'ensemble des équipes s'est tenu aux côtés des sociétaires et clients, illustrant nos valeurs de solidarité et de banque citoyenne.

Ensemble

Parce que Crédit Mutuel Alliance Fédérale est une organisation où tous, élus et salariés, oeuvrent avec les mêmes objectifs : de la caisse locale de Crédit Mutuel à la fédération, de l'agence de proximité du CIC à la banque régionale, des fonctions supports aux filiales.

Écouter

Parce que Crédit Mutuel Alliance Fédérale est attentif aux besoins de ses sociétaires et clients, ouvert aux grandes évolutions du monde et s'efforce de concilier intérêts de chacun et réussite de tous.

Agir

Pour transformer la force collective et le sens de l'innovation de ses élus et collaborateurs en action : mettre les métiers de la banque et de l'assurance au service des parcours de vie et des aspirations de chacun, du particulier à l'entreprise.

3 MOTS FÉDÉRATEURS

Pour affirmer l'identité et les valeurs de Crédit Mutuel Alliance Fédérale et mobiliser les compétences et les énergies autour d'une dynamique commune



Notre raison d'être en action en 2020

Maintien du lien avec nos clients

7 millions de rendez-vous honorés en 2020 en caisse et agence ou à distance grâce au Rendez-Vous Visio

28 000 chargés d'affaires mobilisés
96 % des agences restées ouvertes pendant le premier confinement

Mesures de soutien pour nos clients

Entreprises et professionnels :
179 M€ de prime de relance mutualiste accordés aux assurés en multirisque professionnel, détenteurs d'une garantie pertes d'exploitation
130 000 prêts garantis par l'État accordés (19,5 Md€ engagés)
Près de 1,6 million d'échéances de prêts reportés automatiquement

4,8 M€ d'aides accordés à **32 000 étudiants et apprentis :**
150 € de **prime exceptionnelle** pour les détenteurs d'un prêt études
Report automatique des échéances des prêts étudiants^[1]
Prêt sans intérêt pour aider à l'équipement informatique^[2]
Exonération totale sur les frais sur incidents^[3] pour la **clientèle fragile**
Solution Pay Asso gratuite pour plus de **2 300 associations**^[5]

Adaptation de nos offres et solutions

Paiement sans contact jusqu'à 50 € sur toutes les cartes de paiement

Mise en place du e-retrait banque, dispositif inédit permettant aux clients non équipés de carte de retrait de retirer des espèces dans les distributeurs automatiques du groupe

Capacité de 50 000 connexions simultanées quotidiennes pour les collaborateurs avec les normes de sécurité les plus élevées

Accompagnement de nos collaborateurs^[4]

Prime exceptionnelle de 2 000 € versée à tous les collaborateurs pour valoriser leur engagement exceptionnel

Signature d'un accord sur la qualité de vie au travail définissant notamment les modalités de mise en place du travail à distance

[1] Pour les clients détenteurs d'un prêt d'études souscrit jusqu'au 30 avril 2020 inclus, dont la période d'amortissement démarrait entre le 15 mai 2020 et le 31 décembre 2020.

[2] Réservé aux jeunes de moins de 28 ans.

[3] Clients détenteurs de l'offre clientèle fragile. Détail des frais concernés disponible sur creditmutuel.fr

[4] Périmètre du statut unique Crédit Mutuel et CIC.

[5] Solution Pay Asso gratuite jusqu'à la fin de l'année 2021.



Notre plan stratégique

Face aux bouleversements économiques et sociaux accentués par la crise sanitaire, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a révisé fin 2020 son plan stratégique.

Le groupe marque ainsi sa volonté d'accélérer sa transformation pour dépasser la crise et réaffirme la pertinence de son modèle de bancassurance mutualiste décentralisé, relationnel et ancré dans les territoires.



Être la banque relationnelle de référence dans un monde omnicanal

- Un **conseiller dédié** au rôle renforcé, pivot d'une relation omnicanale en constante accélération : physique, téléphonique ou numérique, au choix du client
- Des **réseaux de proximité** optimisés pour une réponse adaptée aux attentes des clients et une efficacité opérationnelle accrue dans chaque territoire
- Une organisation encore **plus efficace** pour commercialiser l'offre multiservice
- La poursuite du **développement d'offres** en propre (assurance, crédit-bail...) et le lancement d'une plateforme de services proposés aux clients avec des entreprises partenaires
- Le **renforcement** des synergies entre les réseaux de proximité et l'ensemble des métiers et fonctions support du groupe



Être une banque engagée et adaptée au nouveau monde

- Des engagements renforcés pour **soutenir et protéger** les sociétaires et clients fragilisés par la crise, et accompagner les acteurs du développement des territoires
- Des **engagements sociaux, sociétaux et environnementaux forts**, accentués dans le cadre d'une politique exigeante de « responsabilité sociale et mutualiste »
- Une **formation accrue** des élus et salariés pour accompagner l'évolution des métiers, dans un dialogue social confiant et responsable
- La mise en commun de moyens pour une **efficacité collective** accrue



Être une banque multiservice innovante

- Un renforcement de l'**orientation client** dans la gestion des projets informatiques
- Des offres et des process **simplifiés**, portés par des outils cognitifs performants
- Le maintien de notre **avance technologique** au service du développement, de la sécurité et de la protection des données (intimité numérique)



Mettre la solidité au service du développement du modèle mutualiste

- Le renforcement de la **sélectivité** dans l'allocation du capital et de la liquidité
- Un **développement** centré sur la bancassurance et les services financiers et technologiques dans la zone euro, notamment autour de ses filiales Targobank et Cofidis
- L'accroissement de la **rentabilité** par le développement de nouvelles synergies métiers au service des réseaux



Nos ambitions 2023

Ambitions de développement humain et mutualiste

100 % des collaborateurs formés à la transformation

Égalité femmes hommes aux postes d'encadrement et de gouvernance

Taux de sociétariat **> 90 %**

Réduction de l'empreinte carbone groupe : **- 30 %** vs fin 2019

Augmentation des financements de projets à fort impact climatique : **+ 30 %** vs fin 2019

Réduction de l'empreinte carbone du portefeuille client ⁽¹⁾ : **- 15 %** vs fin 2019

Objectifs financiers

PNB : **14,6 Md€**

Coefficient d'exploitation : **61 %**

Résultat net **> 3,1 Md€**

Rentabilité sur actifs réglementaires : **entre 1,2 et 1,4 %**

CET 1 : **entre 17 et 18 %** ⁽²⁾

Indicateurs technologiques

100 % des applications courantes disponibles en digital

Traitements informatiques réalisés sur nos systèmes **> 99,99 %**

⁽¹⁾ Portefeuille clients corporate, gestion d'actifs et assurance.

⁽²⁾ À environnement réglementaire constant.

La banque relationnelle de référence

DANS UN MONDE MULTICANAL

Crédit Mutuel Alliance Fédérale place la relation avec ses clients et sociétaires au centre de son modèle. Une relation fondée sur la confiance et la proximité. Chaque client bénéficie d'un conseiller dédié, pivot d'une relation multicanale.



Être proche de nos clients, même à distance

Malgré la crise sanitaire qui a accru la distance physique et sociale, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a su rester proche de ses clients en s'appuyant sur la stratégie omnicanale déployée depuis plusieurs années. Son objectif est de donner le choix au client de se rendre en caisse ou en agence, ou de gérer ses projets à distance, avec le même niveau de confiance et de qualité de service.

Innovier pour consacrer plus de temps de qualité à nos clients

Crédit Mutuel Alliance Fédérale place l'innovation au cœur de son dispositif commercial. Avec des outils informatiques performants, des solutions cognitives d'intelligence artificielle, des solutions de reconnaissance optique de caractères, le temps de gestion administrative est allégé pour les conseillers au profit du temps alloué aux clients gage d'une haute qualité de service.

La relation dans un monde omnicanal

7 millions de rendez-vous

honorés en caisse ou agence, ou à distance grâce au Rendez-vous Visio

55% des contrats signés électroniquement

2 milliards de connexions sur les outils de banque à distance

(site web, applications mobiles)

+1/4 des déclarations de sinistre en e-déclaration
[activité Assurances]

EN
2020

Une offre multiservice innovante

POUR ACCOMPAGNER NOS CLIENTS ET SOCIÉTAIRES AU PLUS PRÈS DE LEURS BESOINS

Fort de son système d'information robuste, performant, hautement sécurisé et évolutif, Crédit Mutuel Alliance Fédérale mobilise ses capacités d'innovation au service de ses sociétaires et clients.

Protéger les données de nos clients, un engagement fort

Au Crédit Mutuel Alliance Fédérale, les données sont traitées exclusivement en France, dans des data centers et sur des équipements détenus exclusivement par le groupe. En 2020, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a renforcé son engagement au service de l'intimité numérique de ses clients en investissant dans un cloud privé et de nouveaux data centers.



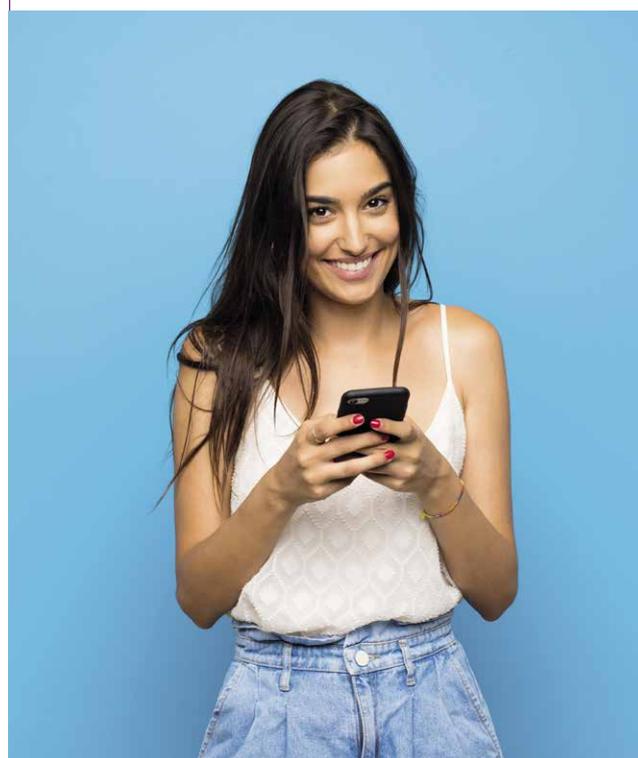
Kiosque à services, nouvelle place de marché plateforme 100 % digitale

Crédit Mutuel Alliance Fédérale se donne pour priorité d'accompagner ses clients et sociétaires dans tous leurs projets. Pour accroître son offre de services, le groupe proposera prochainement une place de marché (market place), plateforme sécurisée de services 100 % digitale. Disponible dans l'espace de banque à distance des clients, Kiosque à Services mettra à disposition des offres de services extra-bancaires proposées par des partenaires de confiance à des conditions privilégiées.

ZOOM

L'OFFRE PRÊT ÉTUDIANT GARANTI PAR L'ÉTAT*

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, conscient des difficultés financières auxquelles certains étudiants sont confrontés dans le contexte actuel, est partenaire du dispositif « prêt étudiant garanti par l'Etat ». Cette offre de prêt d'un montant maximum de 20 000€ et d'une durée minimale de deux ans, ne nécessite ni caution personnelle, ni conditions de ressources, ni garantie parentale et de tiers.



* <https://www.creditmutuel.fr/fr/particuliers/emprunter/pre-etudes.html>
 * <https://www.cic.fr/fr/banques/particuliers/pre-etudes.html>

Être une banque engagée

ET ADAPTÉE AU NOUVEAU MONDE

Banque mutualiste, responsable et solidaire, Crédit Mutuel Alliance Fédérale déploie une stratégie exigeante de Responsabilité Sociale et Mutualiste au service de l'environnement, des territoires et des enjeux sociétaux.

Des engagements forts pour le climat

Crédit Mutuel Alliance Fédérale prend en compte les impératifs climatiques dans la conduite de l'ensemble de ses activités. Le groupe s'est fixé des engagements concrets pour rejoindre la trajectoire des Accords de Paris sur le climat visant à limiter l'augmentation des températures de 1,5 à 2 °C d'ici 2100.

Ces objectifs ambitieux se fondent notamment sur :

- l'investissement dans le financement de projets à fort impact climatique,
- l'accompagnement des entreprises dans la transformation de leurs modèles économiques,
- le renforcement des exigences environnementales dans les règles d'octroi de financement,
- l'alignement des politiques sectorielles pour lutter contre l'utilisation du charbon et des hydrocarbures non conventionnels.

Un partenaire engagé au plus près de nos clients et des territoires

La culture des partenariats fait partie intégrante de l'histoire et de l'ADN de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Le groupe s'appuie sur son ancrage territoriale pour soutenir tout particulièrement la culture, la musique et le sport. Depuis 20 ans, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est ainsi partenaire de nombreux événements musicaux, avec sa signature *le Crédit Mutuel donne le LA*. Le groupe, via la marque Crédit Mutuel ou CIC, est aussi partenaire de plusieurs fédérations sportives, notamment la Fédération Française de Volley, d'Athlétisme, de Natation et de Cyclisme.



En créant sa fondation fin mars 2021, Crédit Mutuel Alliance Fédérale renforce ses moyens pour construire une société plus juste. Dotée d'un budget de six millions d'euros, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale concentre son action sur deux domaines d'intervention, l'environnement et les territoires : elle soutient des projets ayant vocation à lutter contre le réchauffement climatique et ses impacts sur la santé, et des projets favorisant l'inclusion sociale et l'accès à la culture.



Un employeur socialement responsable

EN LIGNE AVEC LES
VALEURS MUTUALISTES



La politique des Ressources Humaines de Crédit Mutuel Alliance Fédérale s'articule autour du développement des compétences, de la diversité et de l'égalité des chances lors des recrutements, comme dans les trajectoires professionnelles de ses collaborateurs proactifs dans la gestion de leur carrière et appuyés par une DRH de proximité à l'écoute.

La Qualité de vie au Travail (QVT), un sujet ancré dans nos valeurs mutualistes

En octobre 2020, un accord QVT portant sur la qualité de vie et le télétravail a été signé. Il inclut des mesures fortes concernant l'organisation du travail au quotidien, la santé au travail, la mobilité des salariés entre leur domicile et leur lieu de travail, l'accompagnement des managers et l'articulation entre vie professionnelle et vie personnelle, avec par exemple, la mise en place d'une plateforme santé, d'un forfait « Mobilités durables » de 400 euros par an et une charte du droit à la déconnexion.

Accompagner le développement des compétences

Crédit Mutuel Alliance Fédérale investit massivement dans la formation de ses collaborateurs pour développer leurs compétences et les accompagner vers la découverte de nouveaux métiers. Conscient de l'évolution des pratiques, le groupe propose notamment à ses collaborateurs d'acquiescer une certification, le passeport digital, qui évalue leurs compétences digitales et leur permet de les mettre à jour. Crédit Mutuel Alliance Fédérale est un acteur engagé dans la formation des jeunes via l'alternance et les stages. Cet engagement s'est renforcé avec la création en 2019 de son propre CFA. ⁽¹⁾

EN 2020 **près de 95%**

DES COLLABORATEURS ONT SUIVI UNE FORMATION

+1,8 million

D'HEURES DE FORMATION TENUES

**Fiers de travailler
au Crédit Mutuel Alliance Fédérale**

CRÉDIT MUTUEL ET CIC
**élus les 2 meilleurs
employeurs 2021,**
SECTEUR BANQUES⁽²⁾

COFIDIS ET MONABANK
**certifiés
Great Place to Work⁽³⁾**

TARGOBANK,
**Top Employeur
2021
en Allemagne⁽⁴⁾**

(1) Centre de formation d'apprentis

(2) Source : Magazine Capital - janvier 2021

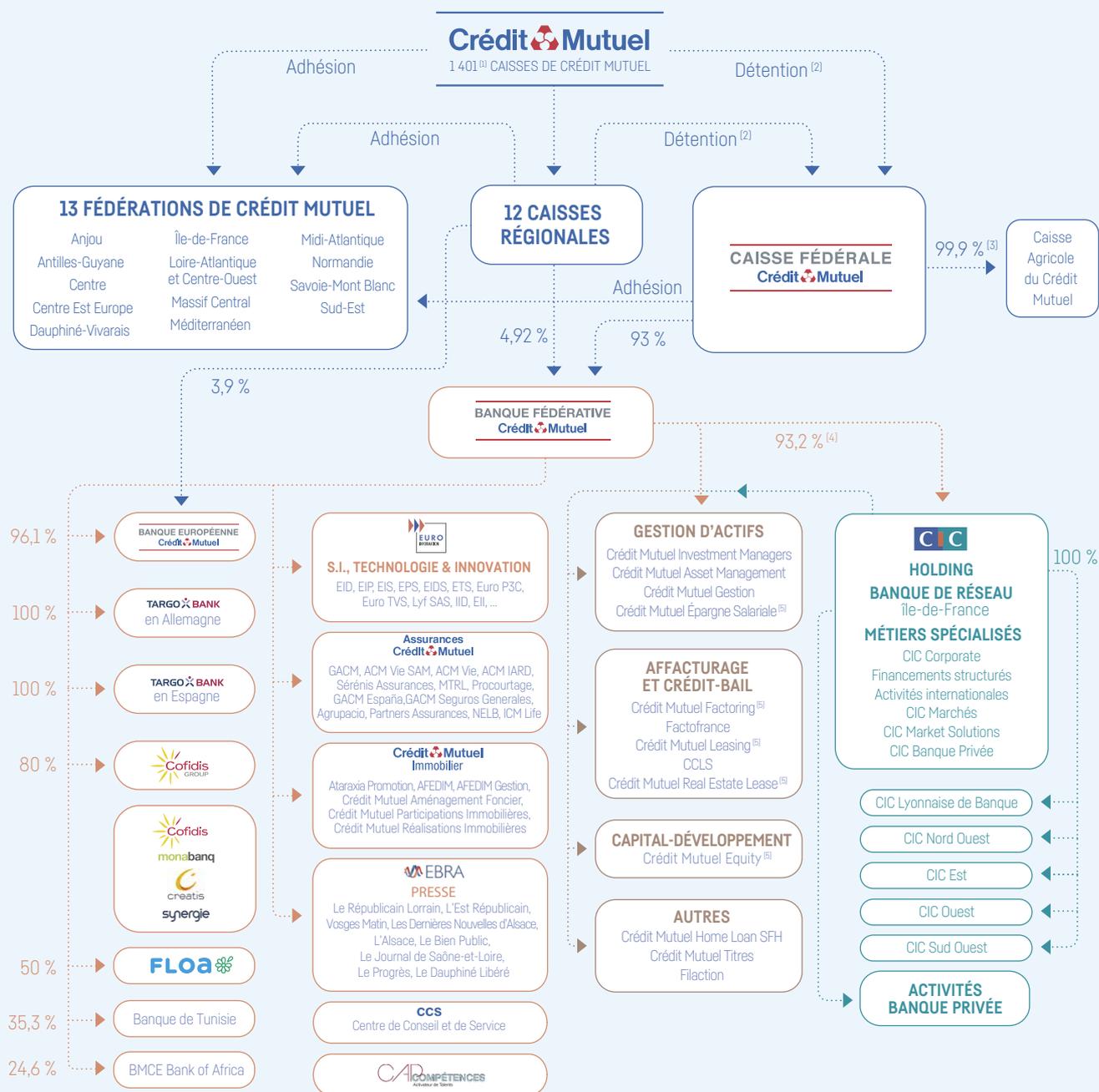
(3) Lauréates Best Workplaces par Great Place To Work® - France 2021

(4) Source : Top employers Institute - Deutschland Germany 2021

Notre organisation

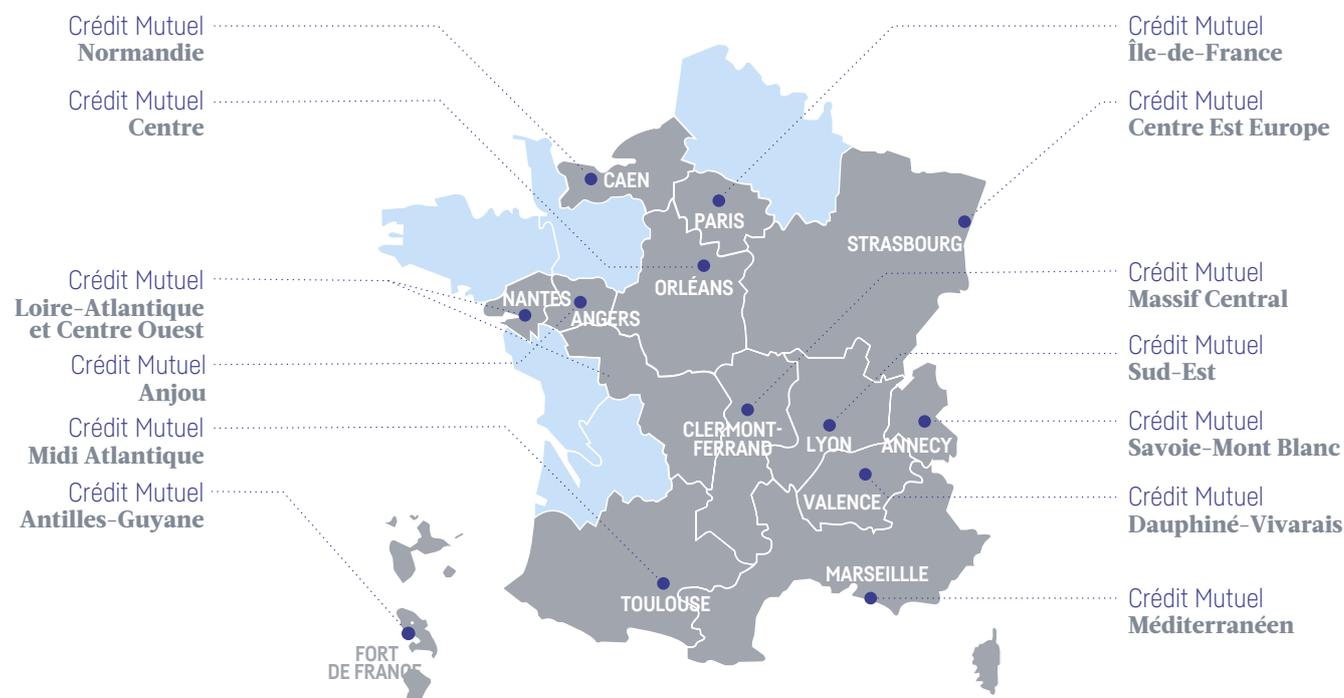
AU PLUS PRÈS DE NOS CLIENTS SOCIÉTAIRES ET DES TERRITOIRES

Crédit Mutuel Alliance Fédérale est l'alliance de 13 fédérations du Crédit Mutuel. Le groupe déploie son expertise dans les caisses et agences, et dans ses filiales métiers. Une organisation tournée vers le service et la valeur ajoutée pour nos clients et nos sociétaires.



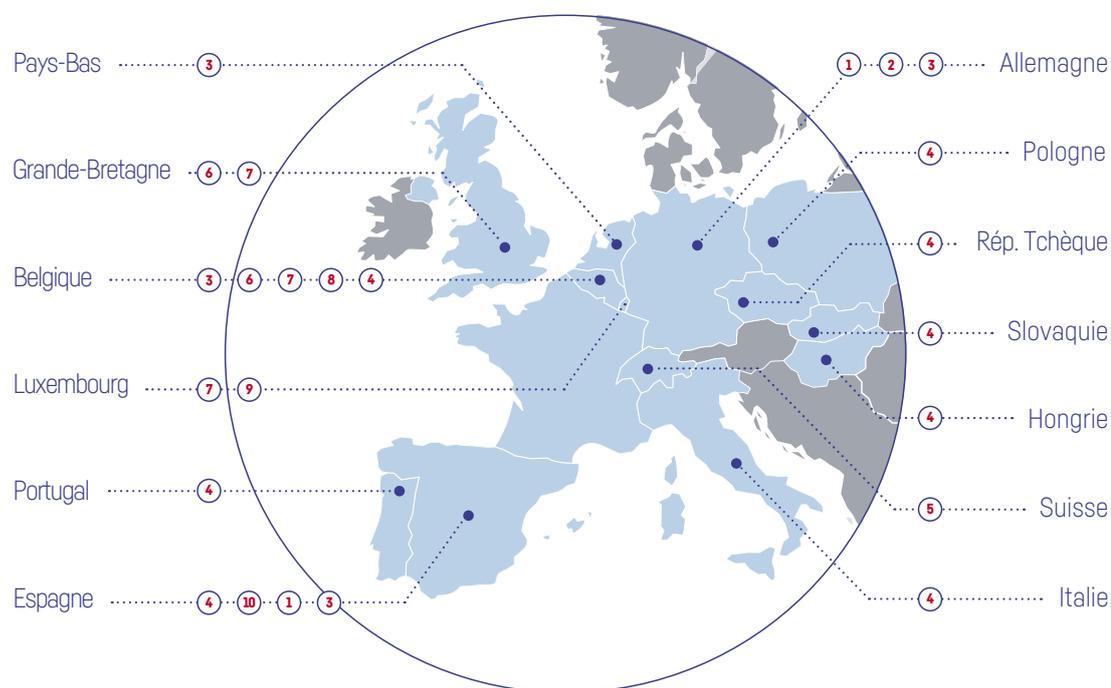
[1] Au 31 décembre 2020. [2] Les caisses locales et régionales de Crédit Mutuel détiennent directement 87,1 %, le solde étant détenu par la Fédération du Crédit Mutuel Centre Est Europe et par ACM Vie SAM. [3] Le solde étant détenu par les 13 fédérations de Crédit Mutuel. [4] Le solde étant détenu par Mutuelles Investissement. [5] Filiales détenues majoritairement par le CIC.

Les 13 fédérations Crédit Mutuel Alliance Fédérale



Un rayonnement à l'international

Crédit Mutuel Alliance Fédérale réalise 25% de son activité à l'international via ses filiales, bureaux de représentation et succursales CIC répartis dans plus de 50 pays.



Légende

- 1 TARGOBANK
- 2 BANQUE EUROPÉENNE Crédit Mutuel
- 3 Crédit Mutuel Leasing
- 4 Cofidis
- 5 CIC
- 6 CFC
- 7 BANQUE TRANSATLANTIQUE
- 8 PARTINERS
- 9 BANQUE DE LUXEMBOURG
- 10 Assurances Crédit Mutuel Grupo España



Retrouvez nos publications sur
www.creditmutuelalliancefederale.fr



Crédit Mutuel
Alliance Fédérale



@CreditMutuelAF



Crédit Mutuel
Alliance Fédérale

Contact : Direction de la Communication - com-alliancefederale@creditmutuel.fr - 03 88 11 24 64